

# IBS

# БРЕНДБУК

ВЕРСИЯ 1.0 (2019)

The IBS logo is a dark blue square with the letters "IBS" in white, bold, sans-serif font.

**IBS**

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ЭЛЕМЕНТОВ СТИЛЯ



## ВСТУПЛЕНИЕ

Брендбук IBS содержит описание всех необходимых элементов для создания и поддержания визуальной системы IBS. Основные графические элементы и общие принципы, отраженные в брендбуке, помогут поддерживать стиль и целостность бренда IBS офлайн и онлайн. Помимо правил использования для каждого элемента слева от текста дано указание на электронные файлы, которые собраны в специальной папке бренда IBS Branding.

Четкое и последовательное использование принципов бренда IBS поможет создать действительно сильный бренд, эффективно взаимодействующий с разными целевыми аудиториями.

# 1.0

## ЛОГОТИП

Логотип является важнейшим элементом айдентики IBS. Вокруг него построено большинство коммуникаций бренда, где логотип задает основной тон. Тем не менее мы используем гибкую систему визуальной идентификации, которая позволяет быть разными, оставаясь при этом единым брендом IBS.

# 1.1

## Обзор

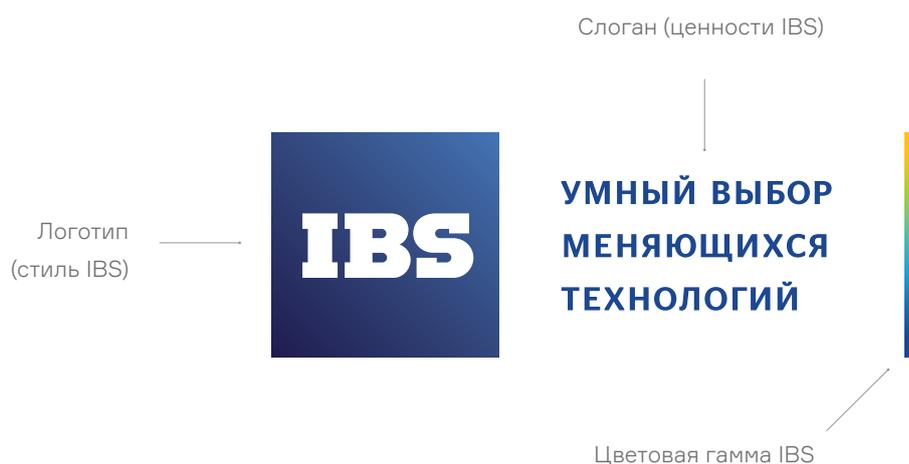
### IBS Branding > IBS Logo

ibs\_logo\_slogan\_gradient.pdf

ibs\_logo\_gradient.pdf

Основа бренда IBS — логотип. Он используется в большинстве визуальных коммуникаций, представляя собой ДНК бренда IBS. В логотипе отражены все константы стиля IBS: цвет, типографика, ценности и стиль бренда. В зависимости от ситуации логотип может использоваться вместе со слоганом или без него.

### ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА IBS



### ЛОГОТИП IBS БЕЗ СЛОГАНА



## 1.2

## Построение и размер

Простые правила использования логотипа IBS помогут сохранить единую стилистику бренда на различных форматах и размерах носителей. При расположении логотипа рядом с другими элементами композиции необходимо соблюдать охранное поле, в которое не должны попадать другие элементы.

### ОХРАННОЕ ПОЛЕ

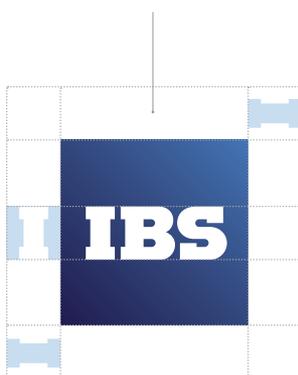
Для правильного расположения логотипа необходимо учитывать охранное поле, которое строится на основе квадратного модуля, равного по высоте букве «I» в логотипе IBS.

Расстояние между логотипом и слоганом также равно величине квадратного модуля I.

Эти же правила распространяются на использование логотипа без слогана.



Охранное поле логотипа



### МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Со слоганом  
20 мм × 7 мм

Без слогана  
5 мм × 5 мм



## 1.3

## Цвет

**IBS Branding > IBS Logo**

ibs\_logo\_slogan\_gradient.pdf

ibs\_logo\_slogan\_blue.pdf

В большинстве коммуникаций бренда мы используем логотип с градиентом. В некоторых случаях, когда есть ограничения по материалам или способу печати, мы можем использовать однотонную версию логотипа синего или серебряного цвета. В одноцветной версии логотипа может использоваться только основная («синяя») цветовая палитра.

**ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП  
С ГРАДИЕНТОМ****УМНЫЙ ВЫБОР  
МЕНЯЮЩИХСЯ  
ТЕХНОЛОГИЙ****ОДНОЦВЕТНАЯ ВЕРСИЯ  
PANTONE 7687C****УМНЫЙ ВЫБОР  
МЕНЯЮЩИХСЯ  
ТЕХНОЛОГИЙ****ОДНОЦВЕТНАЯ ВЕРСИЯ  
PANTONE 877C****УМНЫЙ ВЫБОР  
МЕНЯЮЩИХСЯ  
ТЕХНОЛОГИЙ**

## 1.4

## Логотип на фоне

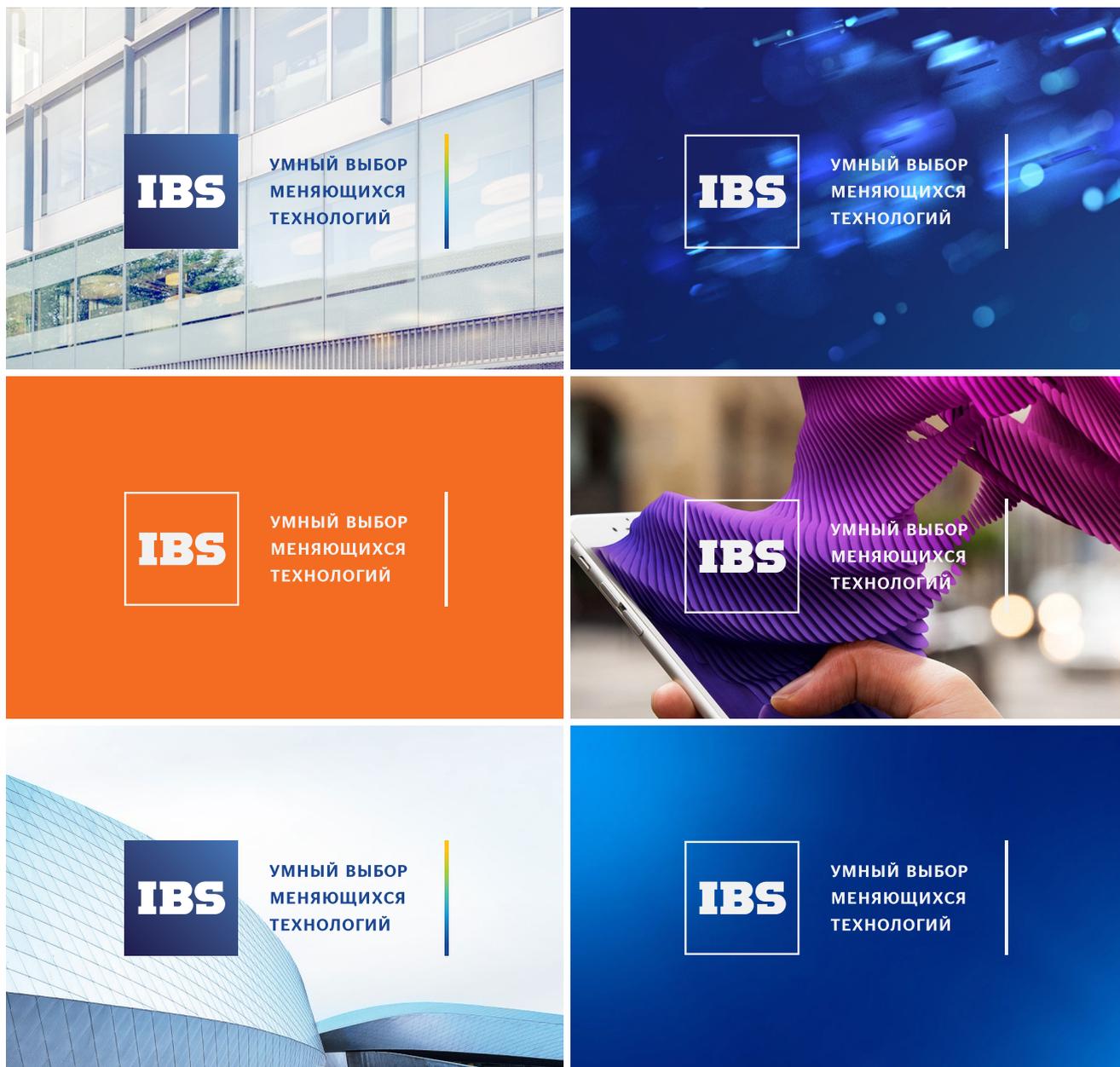
### IBS Branding > IBS Logo

ibs\_logo\_slogan\_gradient.pdf

ibs\_logo\_frame\_slogan\_white.pdf

Важно отметить, что IBS является частью своего окружения, важной частью своих клиентов. Эта идея отражена в дополнительной версии логотипа с обводкой, которая используется для расположения логотипа на фотографическом или цветном фоне. Она предназначена для случаев, когда сложно контролировать цветовое окружение логотипа, но необходимо быть органичным в неорганичной среде.

Основное правило: для светлых фотографий мы используем основную версию логотипа, для более темных или ярких фотографий и фонов мы используем версию с обводкой.



## 1.5

## Варианты использования

**IBS Branding > IBS Logo**

ibs\_logo\_slogan\_gradient.pdf

ibs\_logo\_frame\_slogan\_blue.pdf

ibs\_logo\_cut.pdf

В различных ситуациях возможно использование различных вариантов логотипа IBS. В большинстве случаев мы используем основной логотип со слоганом или без, в некоторых случаях мы используем одноцветную или инвертированную версию логотипа со сплошной заливкой или обводкой. В самых редких случаях мы также можем использовать шрифтовой логотип IBS. Шрифтовая версия используется без слогана.

**ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ****75 %****УМНЫЙ ВЫБОР  
МЕНЯЮЩИХСЯ  
ТЕХНОЛОГИЙ****ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЕРСИЯ****20 %****УМНЫЙ ВЫБОР  
МЕНЯЮЩИХСЯ  
ТЕХНОЛОГИЙ****ШРИФТОВАЯ ВЕРСИЯ****5 %**

## 1.6

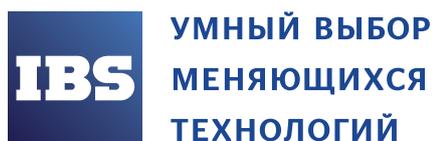
## Запрещенные варианты

Все версии логотипа построены с учетом оптических поправок и не требуют дополнительного изменения: нельзя искажать пропорции логотипа, менять цвет или градиент логотипа вне общих правил, нужно следить за охранным полем логотипа, быть внимательным к фону и следить за контрастностью изображения.



УМНЫЙ ВЫБОР  
МЕНЯЮЩИХСЯ  
ТЕХНОЛОГИЙ

Не следует использовать слоган  
отдельно от логотипа



IBS УМНЫЙ ВЫБОР  
МЕНЯЮЩИХСЯ  
ТЕХНОЛОГИЙ

Запрещено менять пропорции и композицию  
логотипа и слогана



IBS УМНЫЙ ВЫБОР  
МЕНЯЮЩИХСЯ  
ТЕХНОЛОГИЙ

Запрещено использовать цвета дополнительной  
цветовой гаммы для одноцветной версии логотипа



IBS УМНЫЙ ВЫБОР  
МЕНЯЮЩИХСЯ  
ТЕХНОЛОГИЙ

Недопустимо использовать градиент  
в одноцветной версии логотипа



IBS УМНЫЙ ВЫБОР  
МЕНЯЮЩИХСЯ  
ТЕХНОЛОГИЙ

Недопустимо применять к логотипу  
никаких эффектов



IBS Умный выбор  
меняющихся  
технологий

Запрещено менять и искажать  
шрифты в логотипе

## 2.0

# ЦВЕТОВАЯ ГАММА

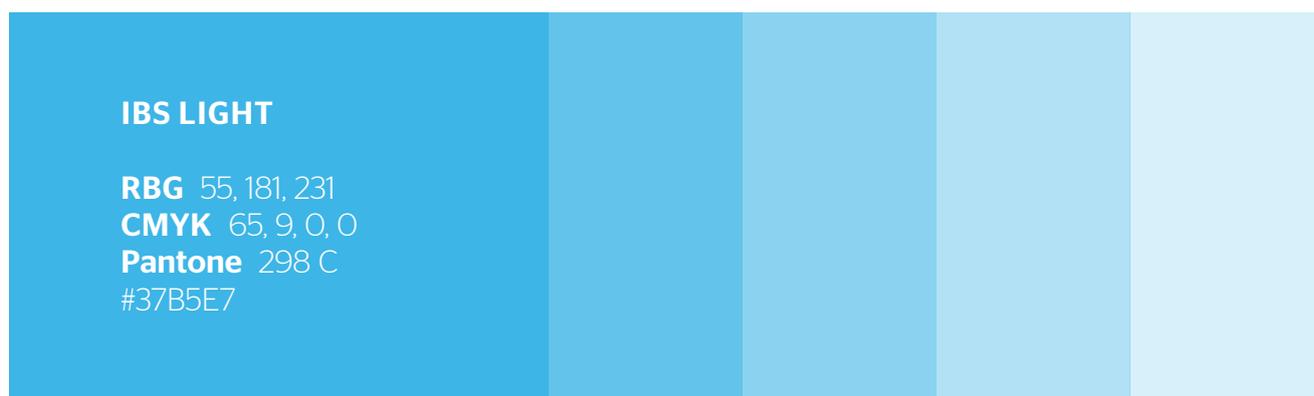
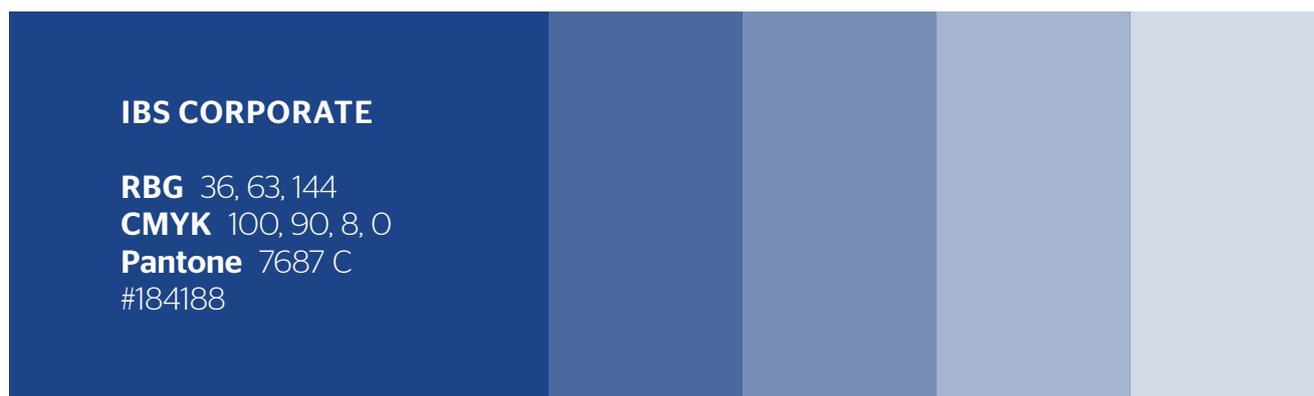
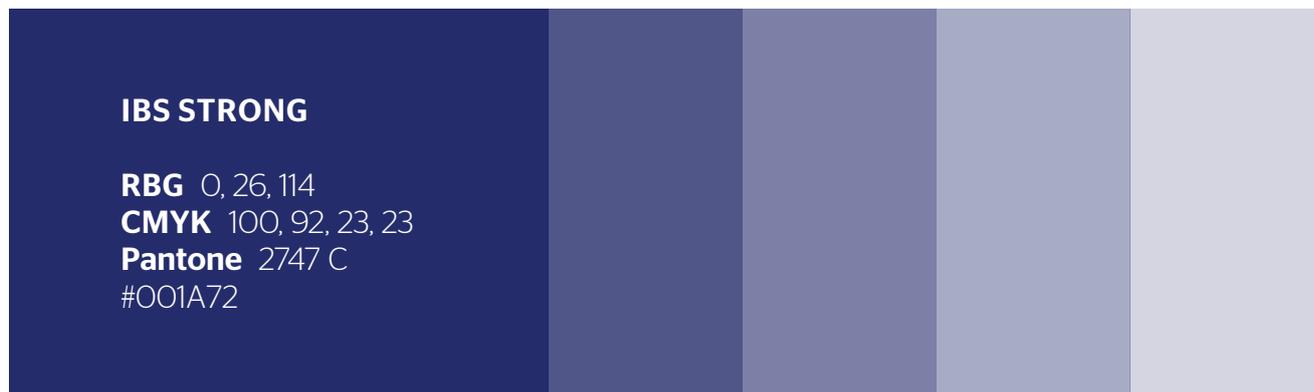
Цвет — важный элемент айдентики IBS. Правильное использование цвета помогает создать и укрепить образ бренда на эмоциональном уровне. Цветовая система IBS позволяет быть разнообразными и одинаково эффективно общаться с разными аудиториями: клиентами, партнерами, сотрудниками, — варьируя тон и эмоциональность сообщения.

## 2.1

## Основные цвета

**IBS Branding > IBS Color**[ibs\\_color\\_palette.pdf](#)

В качестве основных цветов мы используем синюю цветовую палитру: темно-синий цвет IBS Strong, основной синий тон IBS Corporate и дополнительный светлый тон IBS Light. Эти цвета используются в большинстве коммуникаций бренда IBS. Более темные оттенки – для выделения основной информации, например, для заголовков или фона; светлый тон – для акцентов или цветовых нюансов.



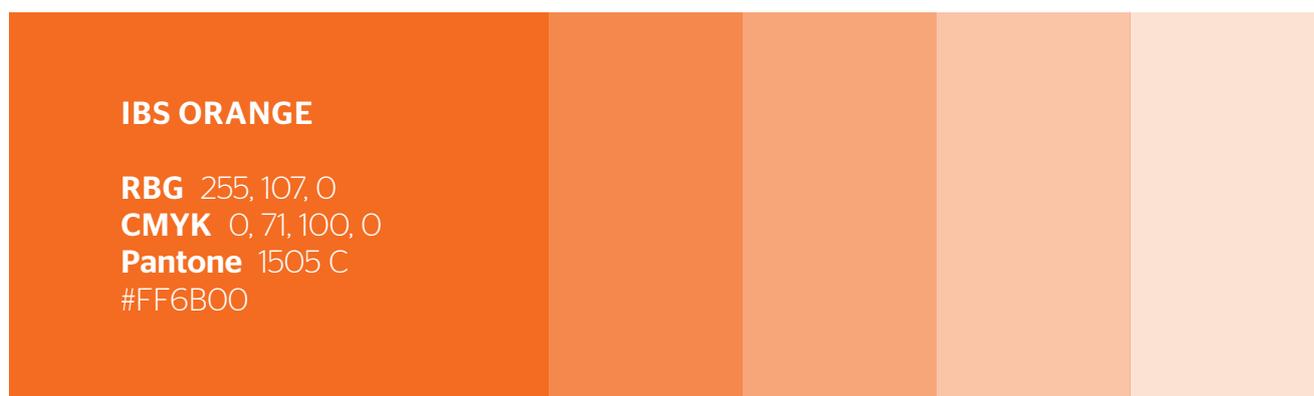
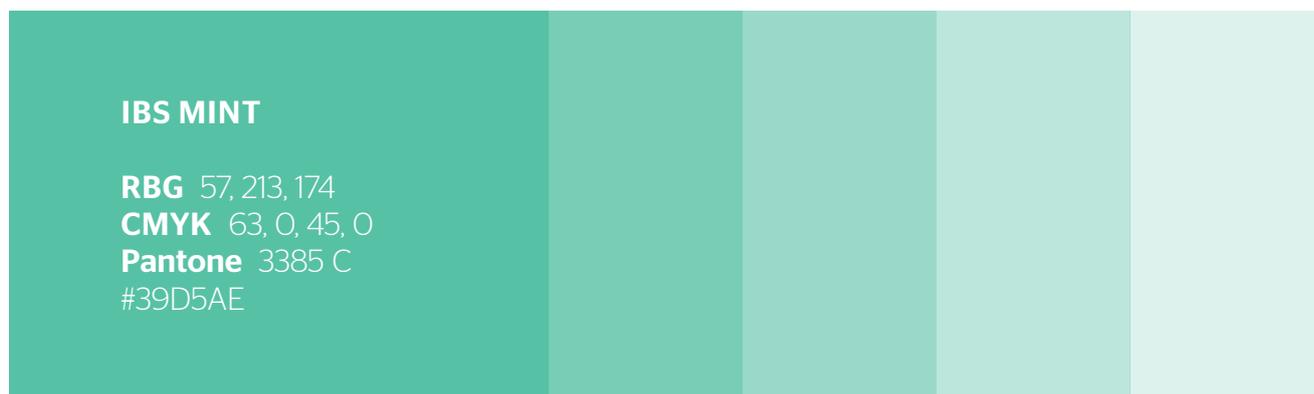
## 2.2

## Дополнительные цвета

**IBS Branding > IBS Color**

ibs\_color\_palette.pdf

Дополнительная цветовая гамма служит для внесения разнообразия в стиль IBS. Она может использоваться для коммуникаций, где требуется более эмоциональное послание. Дополнительные цвета могут использоваться как самостоятельная цветовая гамма или в сочетании с основной цветовой палитрой.



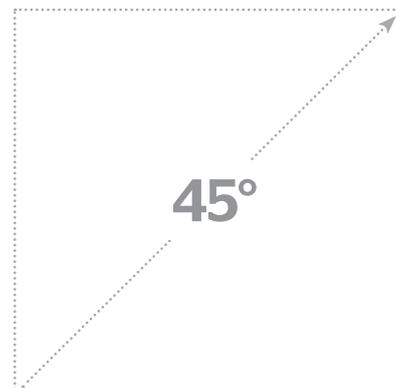
## 2.3

## Градиент

Мы можем использовать градиент как цветовой ход при создании носителей стиля, например, фонов в афишах или цветowych плашек в буклетах или веб-среде. При создании градиента важно использовать близкие по цветовому спектру цвета и создавать плавные переходы. Градиент должен строиться под углом  $45^\circ$ .

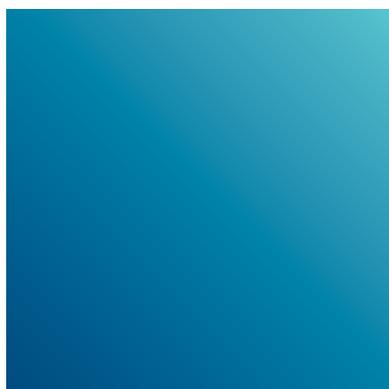
### ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

Градиент строится под углом  $45^\circ$



### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВЕРСИИ ГРАДИЕНТА

Дополнительные версии градиента строятся на основе дополнительной цветовой гаммы



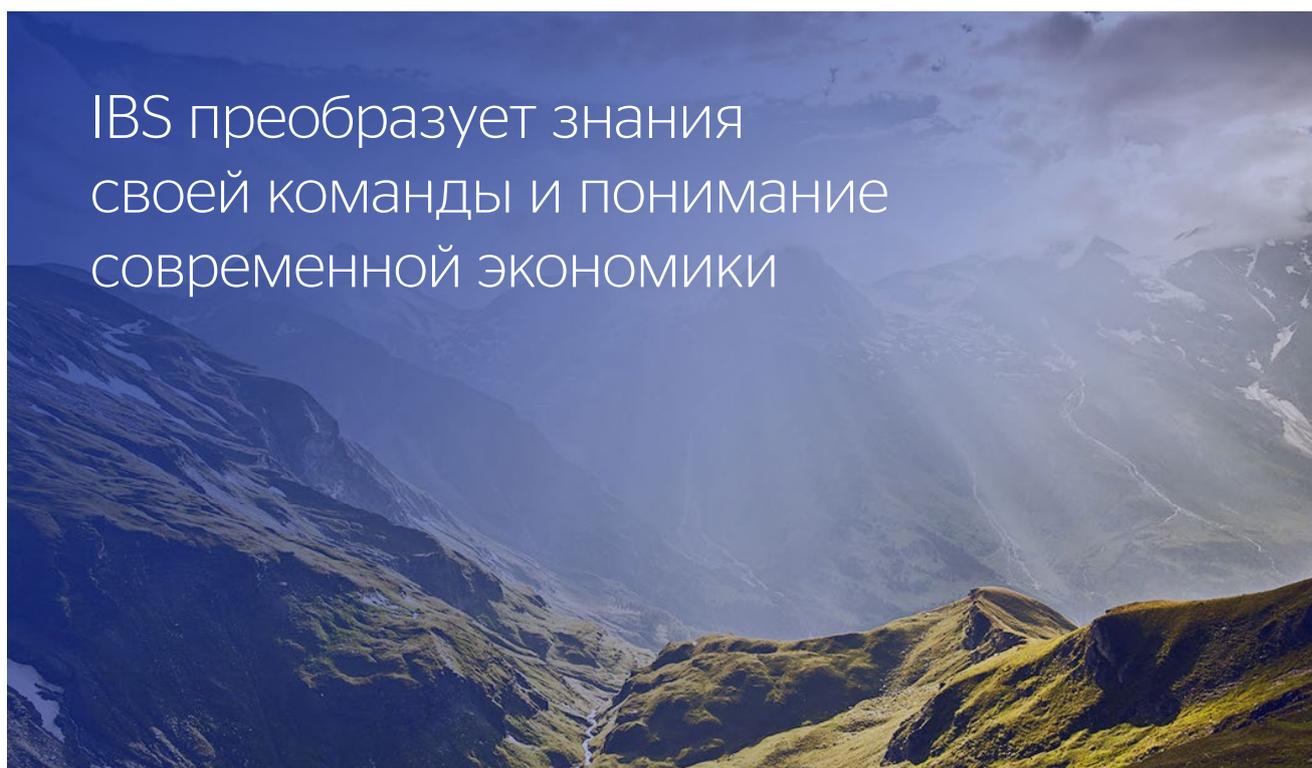
## 2.5

## Градиент в фотографии

Синий градиент также можно использовать в брендинге фотографий. В этом случае градиент всегда должен быть синего цвета, располагаться под углом 45° и находиться у левого или правого верхнего края фотографии.



+



## 3.0

# ТИПОГРАФИКА

Типографика вместе с логотипом определяет визуальный стиль IBS и является важнейшим визуальным инструментом. При последовательном и правильном использовании типографика поможет сформировать образ бренда IBS даже без использования логотипа.

## 3.1

**Обзор**

Семейство Stag Sans является основным шрифтом IBS. В нем сочетаются строгость и открытость, возможность использования шрифта в заголовках и в тексте. Stag Sans отражает пропорции и стиль логотипа IBS, обладает уникальностью и характером, отличающим бренд от конкурентов. Stag Sans – универсальная гарнитура, которая хорошо подойдет и для полиграфии, и для digital-среды.

# Stag Sans

СТЭГ САНС

# AaBb

12345\*

## 3.2

## Основной шрифт

**IBS Branding > IBS Typography**

stag\_sans\_light.otf

stag\_sans\_medium.otf

stag\_sans\_semibold.otf

Мы используем шрифт Stag Sans в трех различных начертаниях: Light — тонкое, Medium — среднее, Semibold — полужирное начертание. Начертание Light используется для основных текстовых блоков и набора дополнительной информации; среднее начертание Medium используется для заголовков, выделения информации и важных коротких сообщений; полужирное начертание Semibold может выступать как альтернатива среднему начертанию Medium для больших форматов: плакатов, вывесок, важных заголовков.

Stag Sans  
Light

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(.,!?:;—«/)

Stag Sans  
Medium

**АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789(.,!?:;—«/)**

Stag Sans  
Semibold

**АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789(.,!?:;—«/)**

## 3.3

## Технический шрифт

В ситуациях, когда использование основного шрифта Stag Sans невозможно, необходимо использовать вспомогательный шрифт Arial, который установлен на все операционные системы. В этом случае мы используем обычное начертание Regular или полужирное начертание Bold.

---

Arial  
Regular

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(.,!?:;—«/)

---

Arial  
Bold

**АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789(.,!?:;—«/)**

---

## 3.4

## Использование

При работе с типографикой важно соблюдать визуальный контраст между различными частями сообщения: заголовком, основным текстом, дополнительной информацией.

### ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТИПОГРАФИКИ

Заголовок: Semibold, all caps, 18 pt

Текст: Light, 12 pt

Слоган: Medium, 17 pt

## **IBS – IT-СЕРВИСНАЯ КОМПАНИЯ, СОЗДАННАЯ В 1992 ГОДУ.**

Являясь одной из ведущих компаний России в области цифровых технологий и выступая как долгосрочный технологический партнер, IBS предлагает B2B-услуги крупнейшим российским частным и государственным компаниям.

В составе IBS работает несколько специализированных дочерних компаний: БФТ IBS – разработчик программных и консалтинговых решений для государственного сектора и бизнеса, IBS Platformix – поставщик тиражируемых решений для IT-инфраструктуры, IBS DataFort – провайдер IT-услуг на базе частного облака.

СЛОГАН КОМПАНИИ:

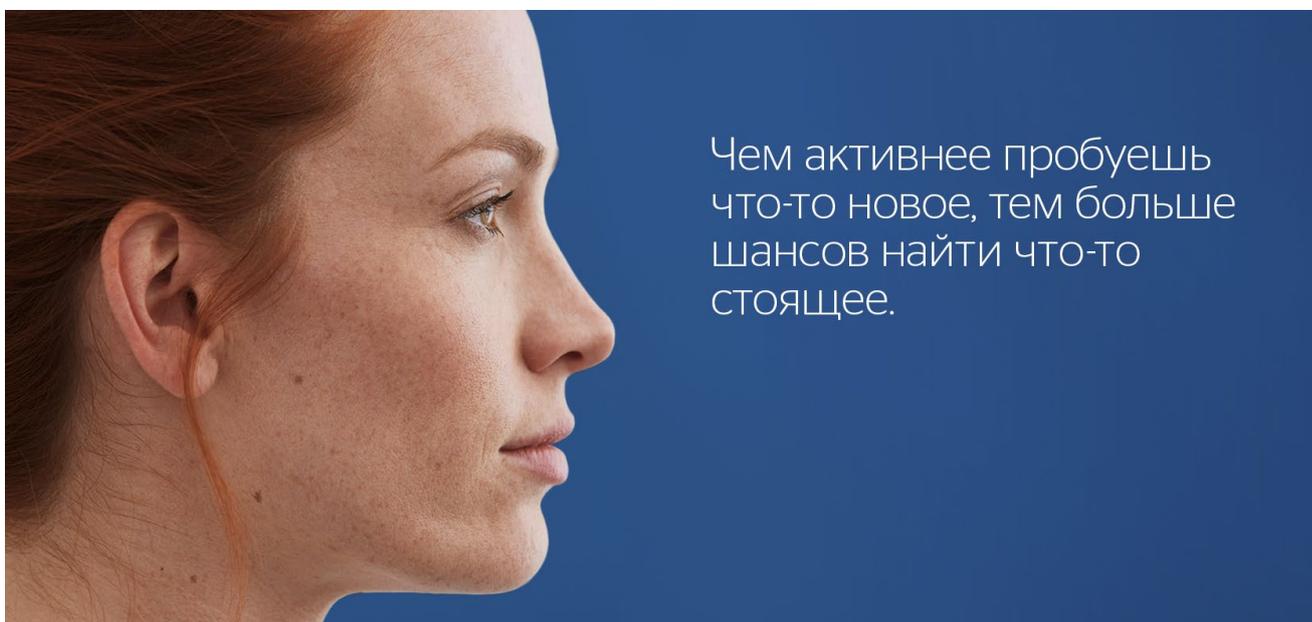
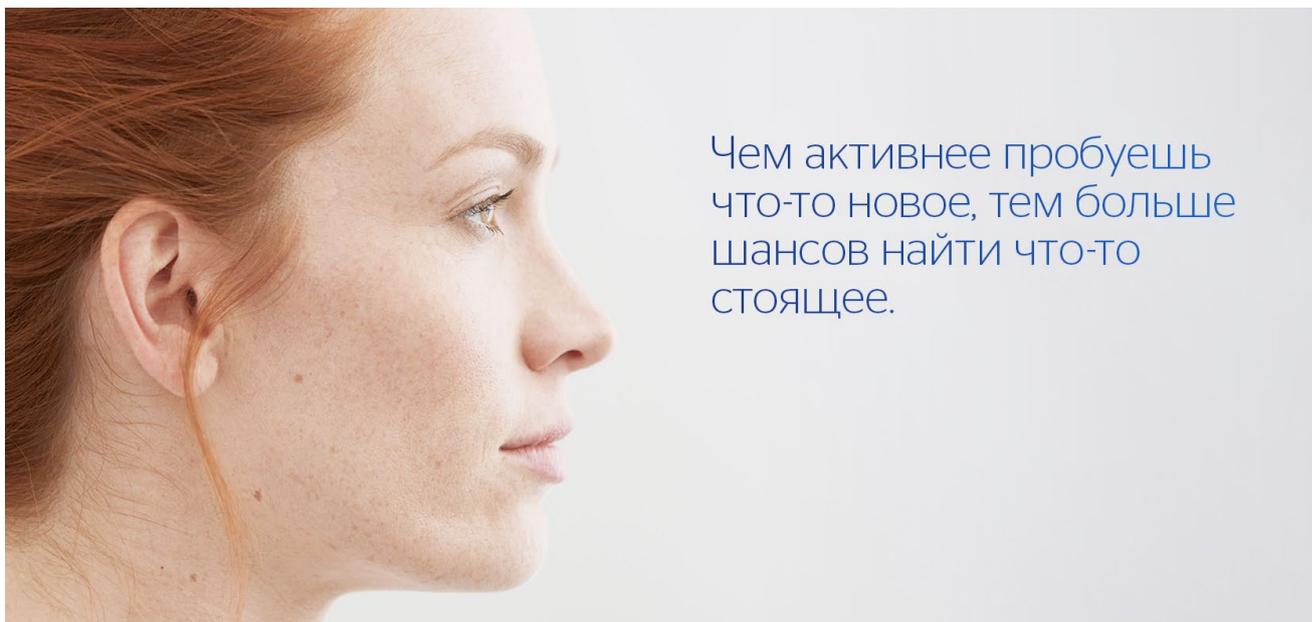
**Умный выбор меняющихся  
технологий**

[www.ibs.ru](http://www.ibs.ru)

## 3.5

## Использование градиента

При работе с текстом заголовков, слоганов, коротких сообщений мы можем использовать градиент в цвете шрифта, в случае если текст располагается на светлом фоне. Цвет градиента должен быть синим. Градиент не используется в инвертированном варианте, с белым цветом шрифта.





УМНЫЙ ВЫБОР  
МЕНЯЮЩИХСЯ  
ТЕХНОЛОГИЙ

