

ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ИССЛЕДОВАНИЕ ДАННЫХ О ПРОДАЖАХ



**ВАЛЕНТИНА ВЛАСОВА,
СТАРШИЙ БИЗНЕС КОНСУЛЬТАНТ,
SAS РОССИЯ И СНГ**

БОЛЬШОЙ СКЛАД ДАННЫХ

У КАЖДОЙ РИТЕЙЛ КОМПАНИИ...

Данные с
кассовых
аппаратов



Движения
товаров по
магазинам
и складам



Планы и
прогнозы
продаж



Данные
программ
лояльности



Данные
промоакций и
изменений цен



Данные из
HR-систем

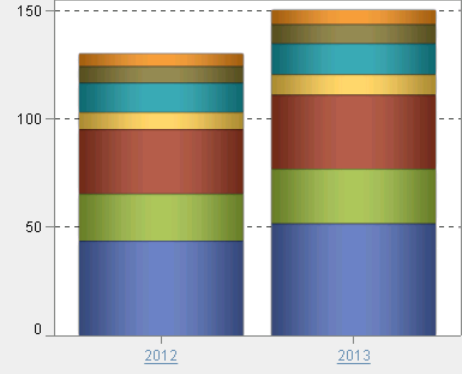


ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ДАННЫХ

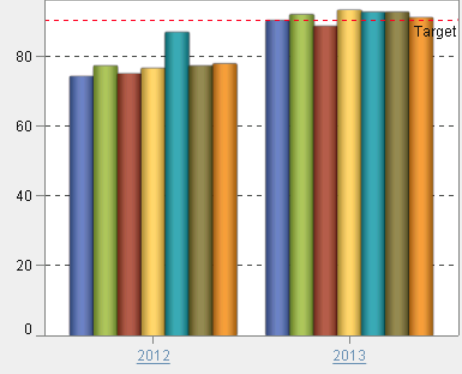
АНАЛИТИКА!



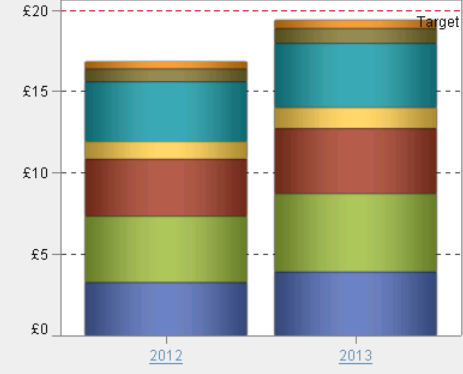
Sales Units Total (millions)



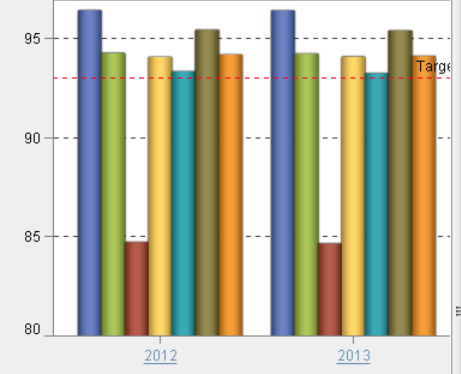
Sales / m2



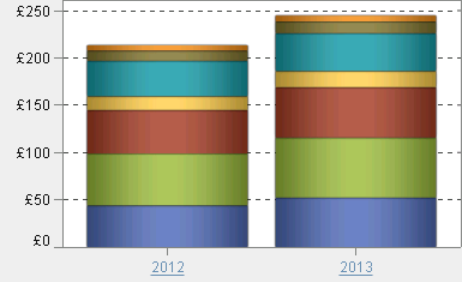
G/Margin (millions)



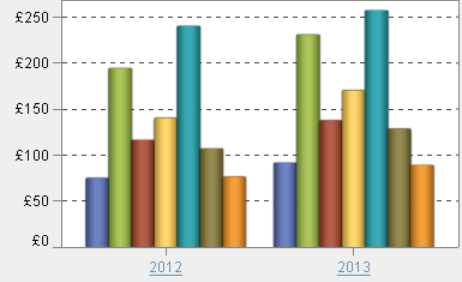
Availability



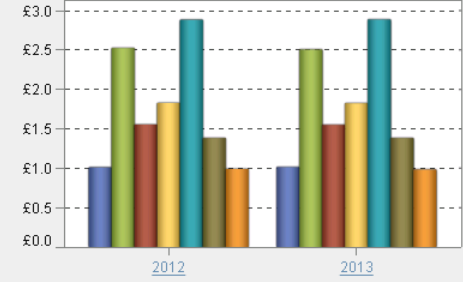
Revenue (millions)



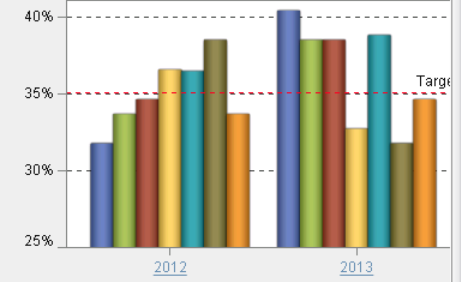
Revenue / m2



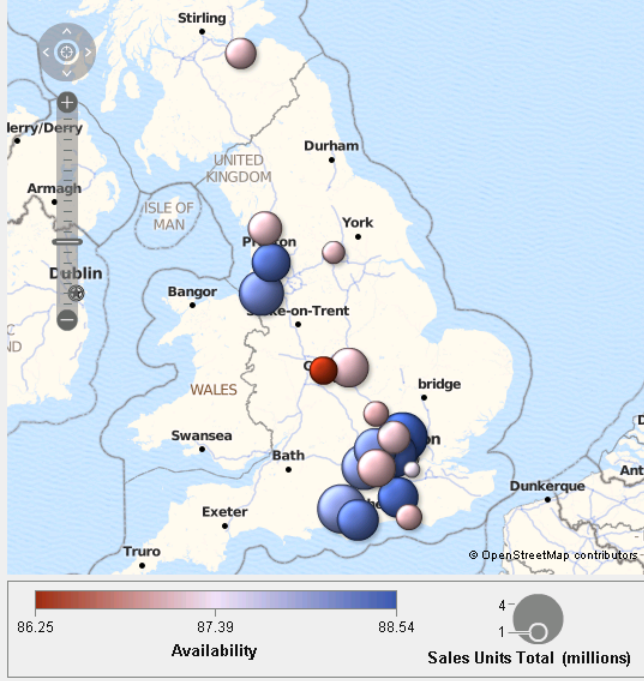
Selling Price



WOD %



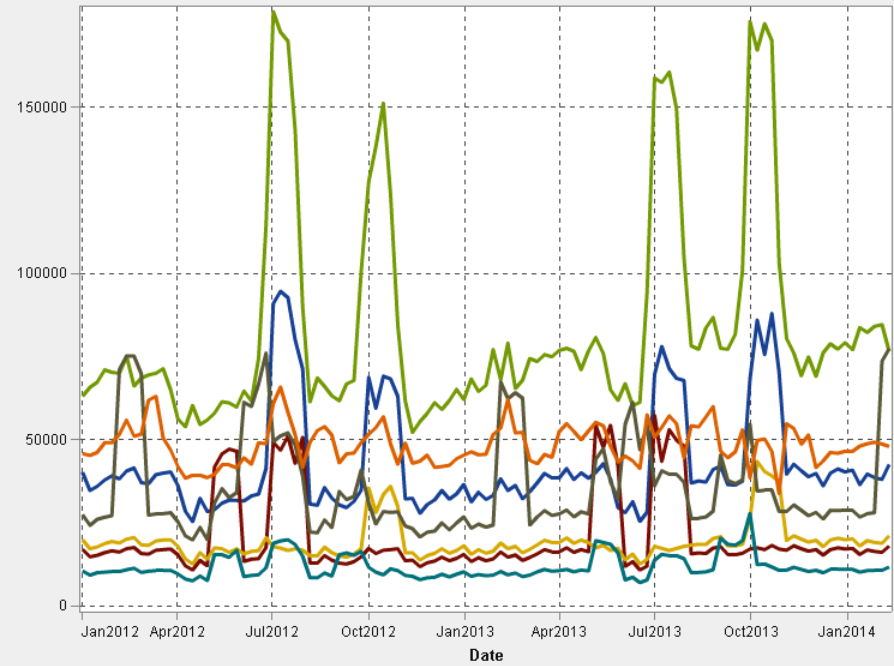
Availability On-Deal



Availability On-Deal

Department		Ambient Grocery	Drinks	Fresh Food	Frozen Food	Health & Beauty	Household	Pets
District	Store Name	Availability	Availability	Availability	Availability	Availability	Availability	Availability
Central	Birmingham	93.8	90.4	80.4	88.5	82.9	92.4	89.5
	Hemel Hempstead	93.7	90.6	80.9	88.8	83.7	92.4	89.7
	Leicester	93.6	91.3	80.1	89.1	83.5	92.7	90.1
	Milton Keynes	93.4	90.7	80.4	88.4	83.5	92.8	90.0
	Solihull	89.6	85.1	65.1	71.2	71.0	71.0	69.4
	St Albans	95.7	91.6	76.5	92.0	88.0	92.4	88.9
	Uxbridge	95.8	91.3	76.5	91.8	87.9	91.7	88.8
North	Edinburgh	93.2	91.1	80.1	89.3	83.6	92.3	90.4
	Lancaster	93.6	91.4	80.0	89.2	83.6	92.8	89.6
	Leeds	93.9	90.9	80.2	88.2	83.7	92.4	90.1
	Liverpool	95.6	91.1	75.8	91.7	87.7	92.0	88.9
	Preston	95.6	91.1	77.1	91.6	87.8	92.1	88.8
South		94.8	91.3	77.8	90.2	86.9	92.2	89.3

Sales Units Total

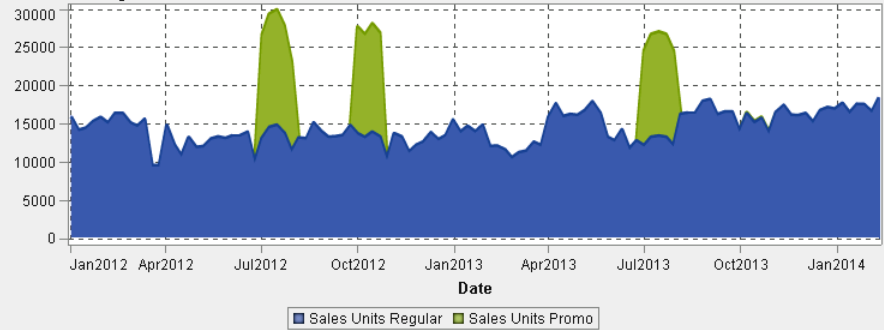


Performance by Sub Category

Sub Category	Sales Units Regular	Sales Units Promo	Sales Units Total	Revenue	G/Margin	G/Margin %
Total	26681589	2451285	29186724	£81,962,018	£8,037,232	6.98%
All Oral Care	4448425	291092	4739517	£8,153,689	£456,479	5.60%
All Skincare	8721358	626234	9347591	£31,636,500	£3,922,926	12.40%
All Suncare	2013143	282599	2295743	£13,253,513	£2,027,788	15.30%
Bath Products	2063031	61085	2124117	£4,596,094	£399,678	8.70%
Childrens	1189164	110111	1299274	£2,409,533	£125,296	5.20%
Handwash	3341257	658449	3999706	£6,930,142	£291,066	4.20%
Shower Gel	4905211	421716	5380777	£14,982,547	£814,000	4.52%

- Sub Category
- All Oral Care
 - All Skincare
 - All Suncare
 - Bath Products
 - Childrens
 - Handwash
 - Shower Gel
-
- Brand
- Zing

Sales Units Regular / Sales Units Promo



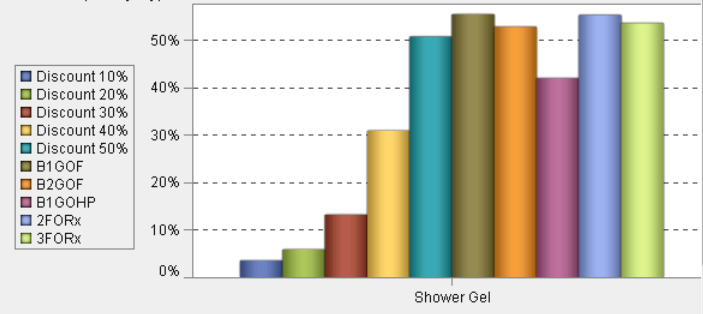
Sales On-Deal

Sub Category	Regular Price	Selling Price	Effv Discount %	Promo Uplift
All Suncare	£6.23	£5.15	26.8	48.20%
Shower Gel	£3.11	£1.93	36.7	47.61%
Handwash	£1.87	£1.63	27.1	46.74%
Childrens	£1.96	£1.71	26.9	38.93%
All Skincare	£3.63	£3.08	26.3	27.80%
All Oral Care	£1.81	£1.59	26.9	24.29%
Bath Products	£2.25	£1.96	25.2	23.05%
Average:	£2.97	£2.22	31.1	41.40%

Sales Units Total



Promo Uplift by Type



ЧТО, ЕСЛИ БЫ ВЫ МОГЛИ...

- ❑ ... сравнить остатки товара и потери по группам товаров, магазинам, формату, дням недели
- ❑ ... автоматически определить и выделить необычные события и тревожные тенденции
- ❑ ... отличить периоды отсутствия запасов от происходящих в магазине неудач, выявить меры по исправлению ситуации и определить их приоритеты
- ❑ ... улучшить управление пополнением товара в магазинах и на складах

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Thank you



**THE
POWER
TO KNOW.**

**ВАЛЕНТИНА ВЛАСОВА,
VALENTINA.VLASOVA@SAS.COM**