

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРА В РОЗНИЧНОЙ СЕТИ

ОПЫТ ПОСРОЕНИЯ СИСТЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТОВАРОВ



Алексей Романенко
Консультант в области аналитики
Поддержка продаж SAS Россия/СНГ

Москва 2015

- **Общая схема розничной сети**
 - Пример Retail Net
 - Блок-схема связей между элементами сети
 - Место системы распределения в процессе управления Retail Net
- **Система распределения товаров: основные этапы построения**
 - Анализ имеющихся процессов
 - Формализация бизнес требований
 - Проведение пилота и внедрение во всю сеть
- **Benefits**
 - Прямые: сокращение прямых потерь
 - Оптимизации товарного запаса
 - Оптимизация логистической сети

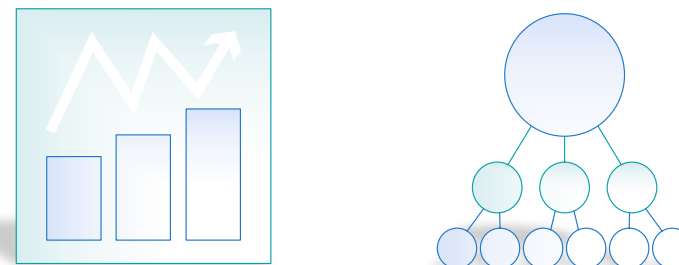
СХЕМА РОЗНИЧНОЙ СЕТИ

РОЛЬ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

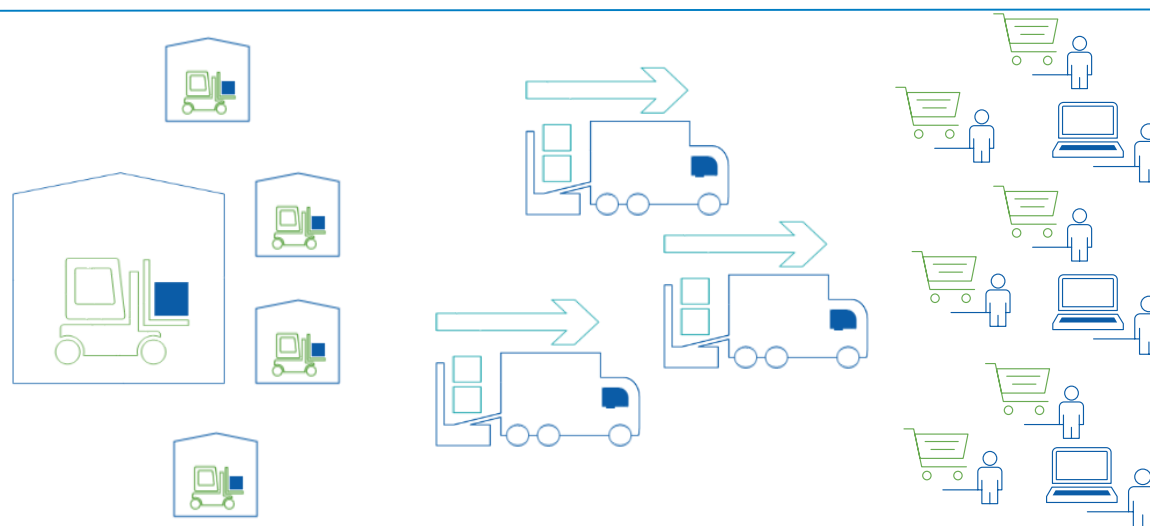
Планирование
Ценообразование
Маркетинг



Прогнозирование спроса
Товародвижение
Оптимизация остатков



Складская логистика
Товародвижение
Оптимизация остатков



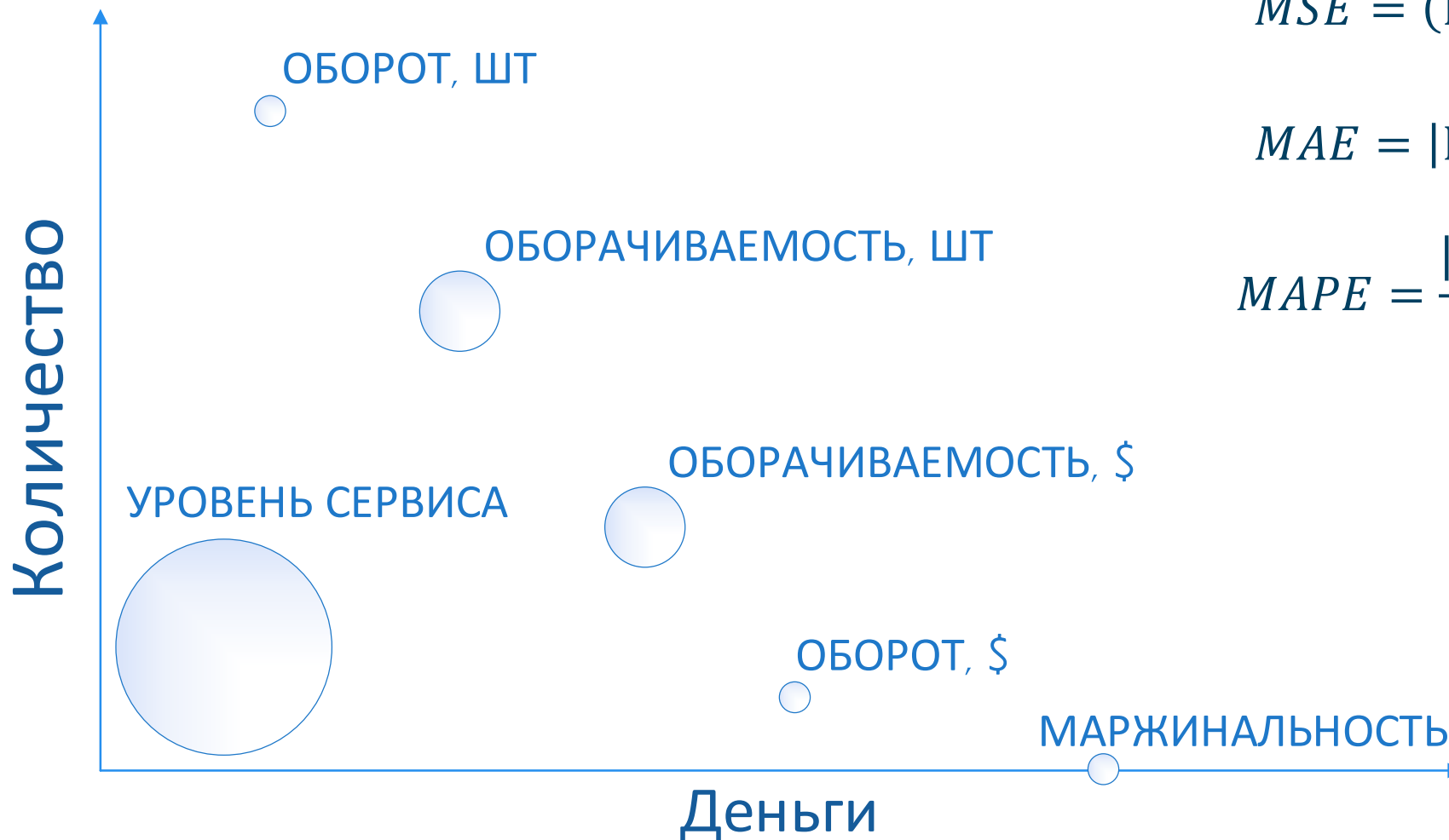
- Общая схема розничной сети
 - Пример Retail Net
 - Блок-схема связей между участками лог. цепи
 - Место распределительной системы в процессе управления Retail Net
- Система распределения товаров: основные этапы построения
 - Анализ имеющихся процессов
 - Формализация бизнес требований
 - Проведение пилота и внедрение во всю сеть
- Benefits
 - Прямые: сокращение прямых потерь
 - Оптимизации товарного запаса
 - Оптимизация логистической сети

На стыке
разных отделов:

Поставки под заказ

Обратная логистика

Прием пополнений



$$MSE = (\text{Прогноз} - \text{Продажи})^2$$

$$MAE = |\text{Прогноз} - \text{Продажи}|$$

$$MAPE = \frac{|\text{Прогноз} - \text{Продажи}|}{\text{Продажи}}$$

Штраф за перепрогноз

- Обесценивание стока
- Потери на просроченных товарах
- Банковский процент

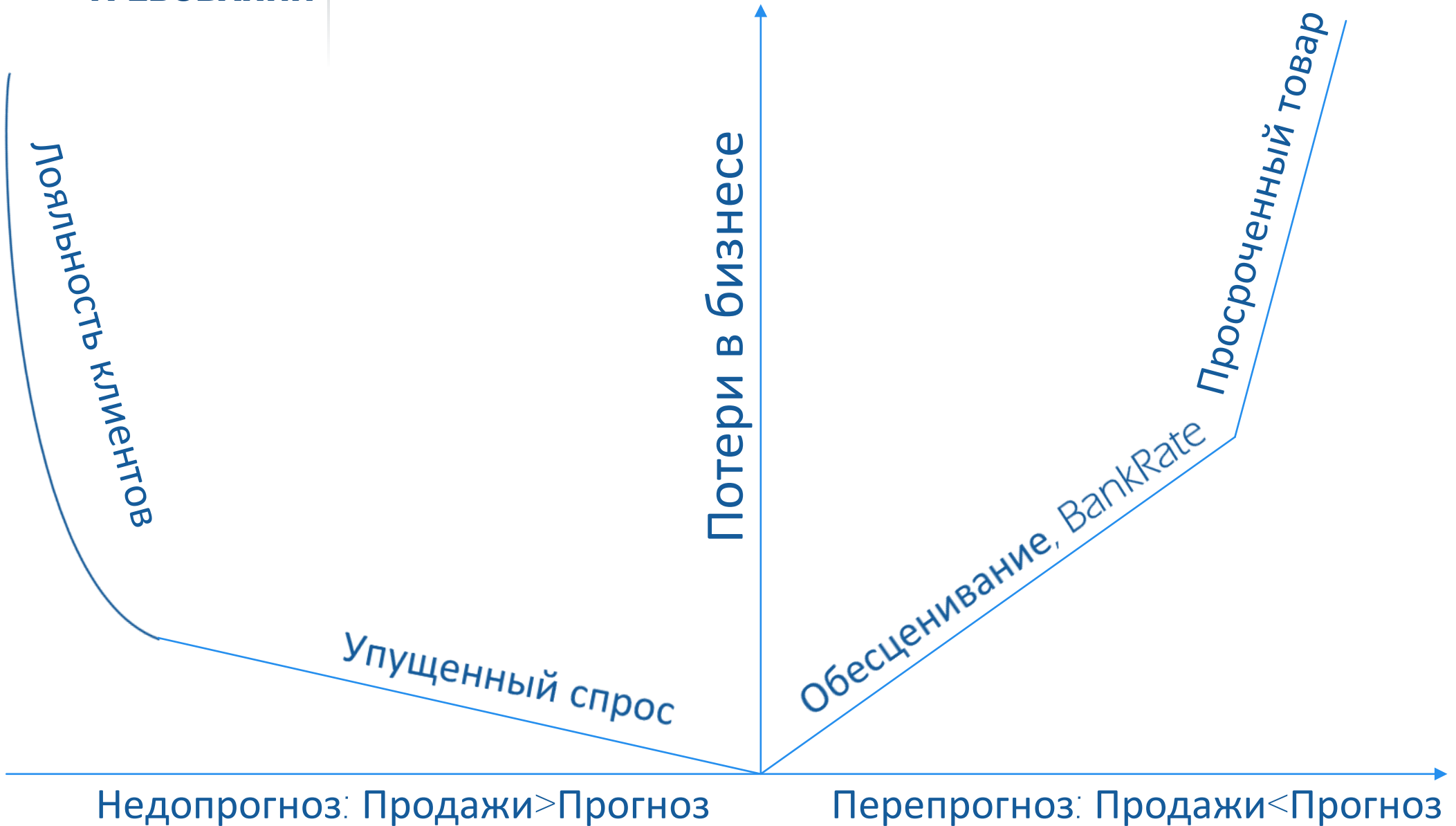
Штраф за недопрогноз

- Потерянный спрос (выручка, лояльность клиентов)



ФОРМАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС ТРЕБОВАНИЙ

НЕСИММЕТРИЧНАЯ ФУНКЦИЯ ПОТЕРЬ



ФОРМАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС ТРЕБОВАНИЙ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Скорость прогнозирования

Глубина истории

Возможности ручных корректировок

Учет внешних факторов

Быстрые простые методы

- Адаптивные алгоритмы
- Простые композиции

Статистические

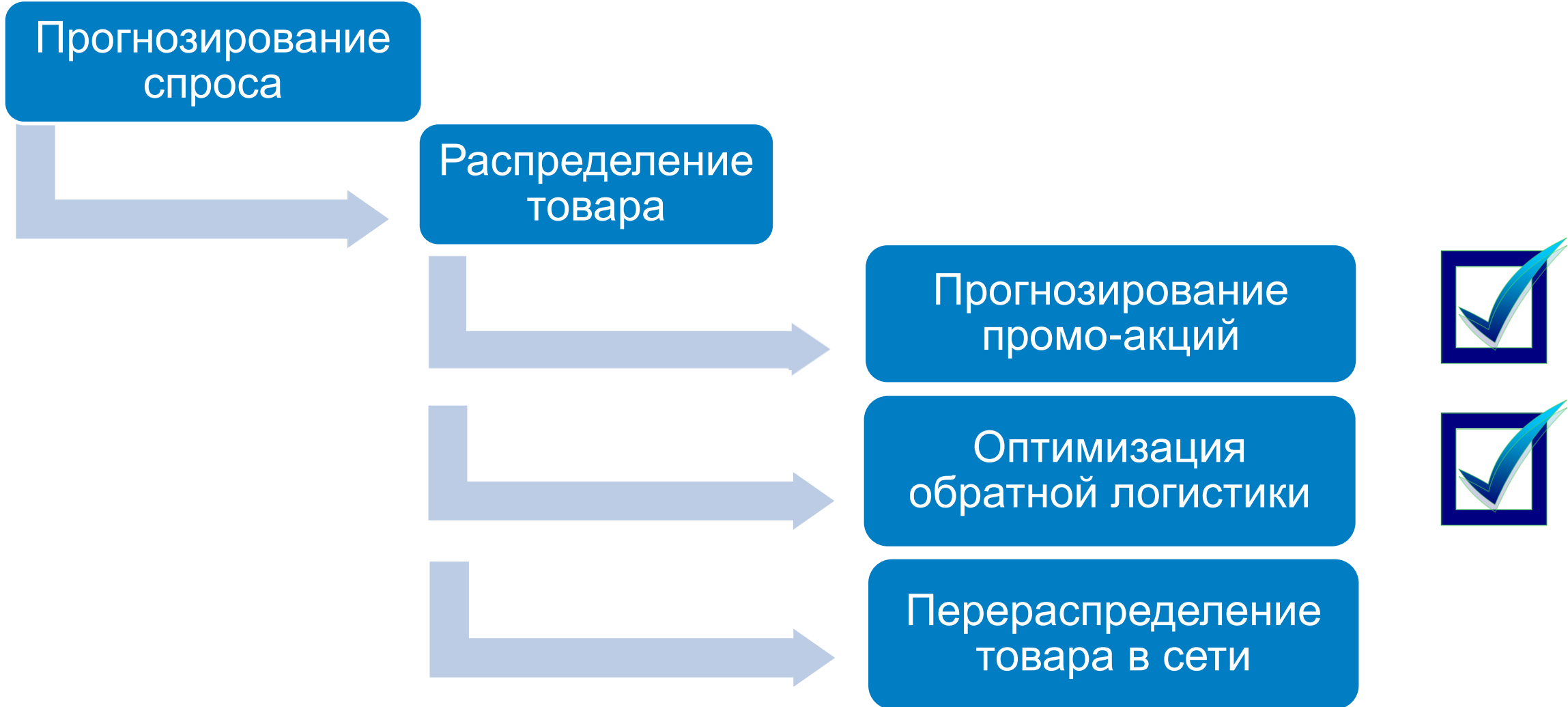
- ANOVA
- ARMA/ARIMA
- Регрессионные методы

Сложные методы

- Нейронные сети
- Сложные стохастические модели

ФОРМАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС ТРЕБОВАНИЙ

ВТОРИЧНЫЕ ЗАДАЧИ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ



ПРОВЕДЕНИЕ ПИЛОТА И ВНЕДРЕНИЕ В СЕТЬ

ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПИЛОТА

Временной интервал

- Предпиковый период
- 1-3 периодов оборачиваемости

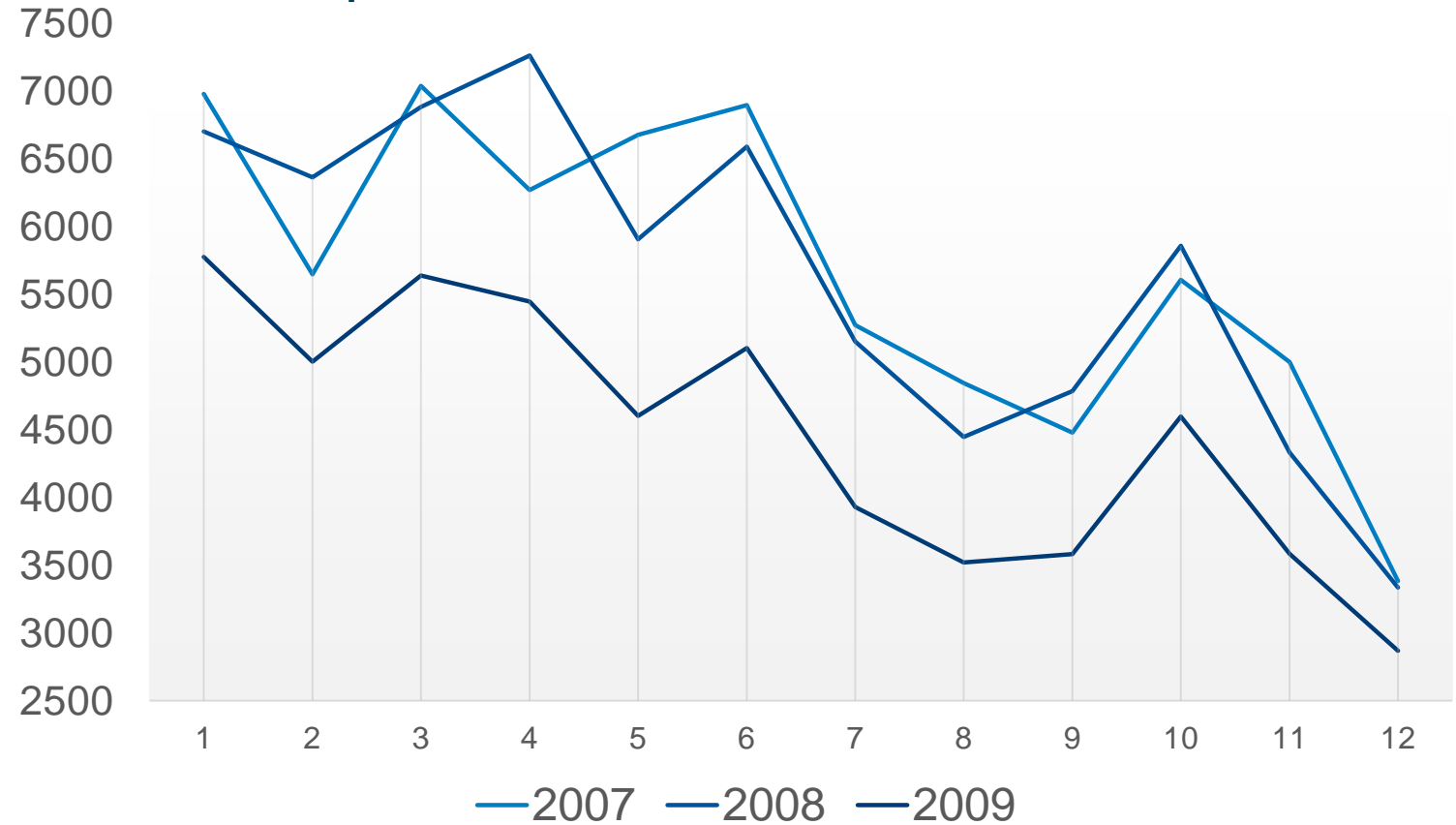
Часть сети

- Регион
- Независимый куст ритейл-сети

Часть ассортимента

- Активный ассортимент
- Стабильные ключевые показатели

Продажи автомобилей в Бельгии



- Общая схема розничной сети
 - Пример Retail Net
 - Блок-схема связей между участками лог. цепи
 - Место распределительной системы в процессе управления Retail Net
- Система распределения товаров: основные этапы построения
 - Анализ имеющихся процессов
 - Формализация бизнес требований
 - Проведение пилота и внедрение во всю сеть
- **Benefits**
 - Прямые: сокращение прямых потерь
 - Оптимизации товарного запаса
 - Оптимизация логистической сети

Основные преимущества от внедренной системы должны быть видны на лицо

50%-90% экономического результата содержится именно от повышения точности прогноза

Улучшение может коснуться не всех товарных групп

Распределительная система содержит инструменты управления KPI

BENEFITS

КОСВЕННЫЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ

Косвенные

оптимизация закупок

обратная логистика и перераспределение товаров внутри сети

частота пополнений

оптимальные транспортные потоки (срок доставки, способ доставки)

Маркетинговые

оптимизация ценовых стратегий

выбор категорийная политика

управление каналами продаж (для multi- и omni-channel)

COMMERCE IS A TRIAL TO PREDICT THE FUTURE
SAMUEL BUTLER



**THE
POWER
TO KNOW®**