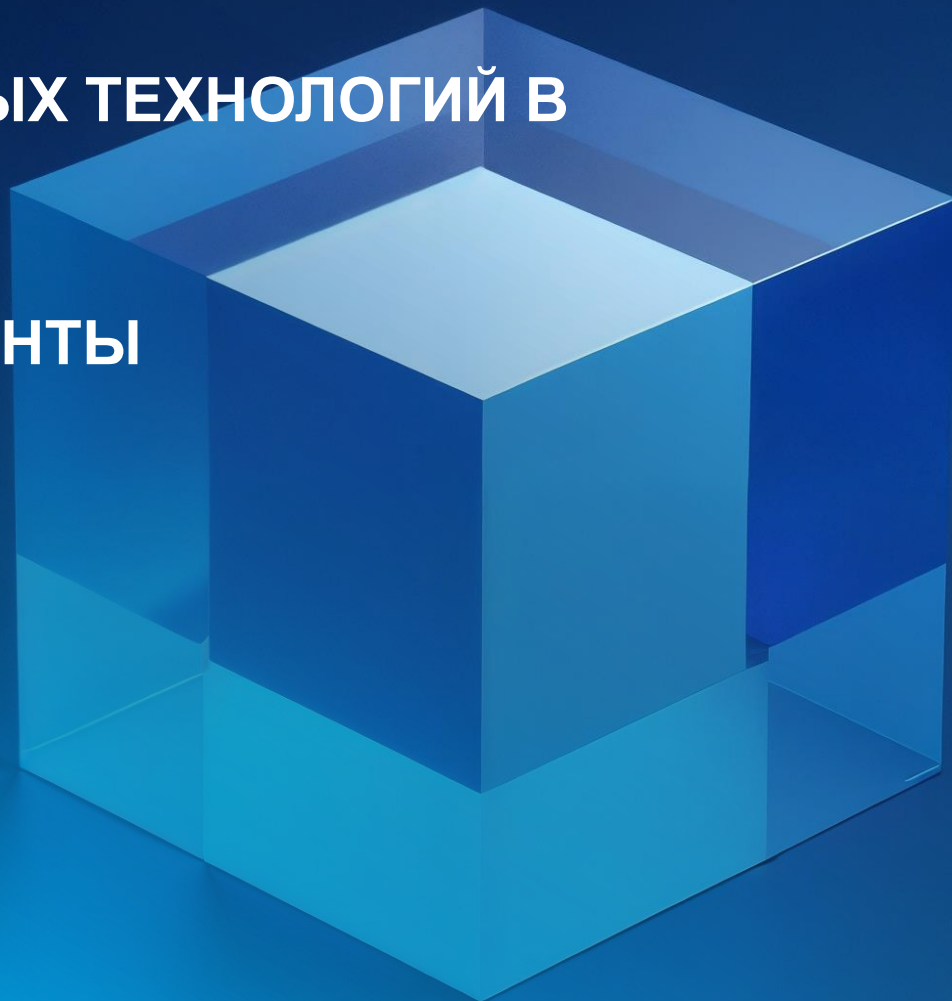


**ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
РИТЕЙЛЕ**

**ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ
СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ**

**ДЛЯ ЦИФРОВОГО
ЛИДЕРСТВА**

IBS



АНАЛИТИЧЕСКИЙ КУБ IBS РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Корпоративные принципы

70%

компаний ведут и публикуют результаты ESG-политики

50%

отмечены в ESG-рейтингах РАЭК или «Эксперт РА»

Команда

80%

компаний имеют должность директора по информационной безопасности

40%

имеют должность директора по данным

Публичность

40%

компаний организуют профильные ИТ-конференции или конференции по цифровой трансформации

60%

публикуют новости по цифровизации компании на корпоративном сайте

Инновационность

90%

компаний имеет внутренний учебный центр или корпоративный университет

70%

выпускает собственные курсы по цифровым технологиям

ИТ-покрытие

60%

используемых CRM-систем — российского происхождения

2x

чаще используются системы по работе с большими данными

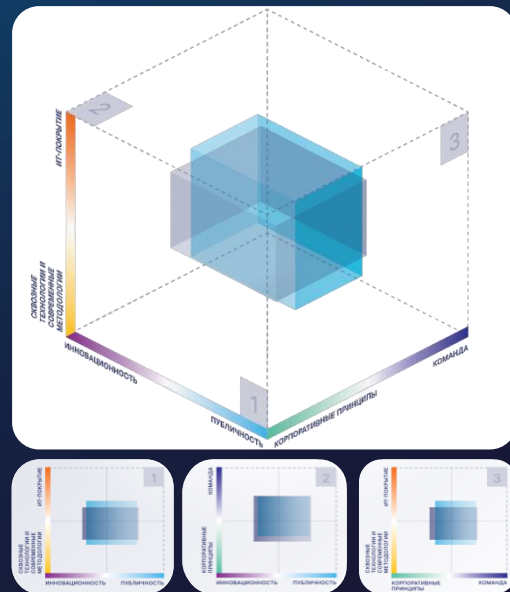
Сквозные технологии и современные методологии

80%

компаний применяют технологии ИИ в процессах

90%

применяют DevOps-практики при разработке продуктов



Инструмент для оценки уровня цифровизации отрасли — **трехмерная инфографика**, оси координат которой соответствуют оценкам по шести группам показателей. Грани куба наглядно демонстрируют как развитые направления, так и точки роста